



Teamfunk 01/2016

Saison
2016

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde des Landauer Radsports,

nach einer für Sie langen, für unsere Fahrer jedoch kurzen Winterpause freuen wir uns, Sie wieder in regelmäßigen Abständen über die Entwicklung beim Rennrad-Bundesliga-Team Landau zu informieren. Heute erhalten Sie erste Informationen zur Saison 2016:

Teamname und Teamstruktur:

Auch in der Saison 2016 startet das Team unter dem Namen „mein-radladen.de - Südwestteam“ in der Rennrad-Bundesliga. Bislang wurde noch kein Werbepartner für den Teamnamen gefunden, sodass wir, wie auch schon in der Saison 2015, das teameigene Radsportgeschäft bewerben. Mit dem Zusatz „Südwestteam“ bekennen wir uns zur Region und zeigen Flagge. Aufgrund zuverlässiger Sponsoren in zweiter und dritter Ebene ist es gelungen, den Etat für diese Saison sicherzustellen. Um weitere Schritte nach vorne zu gehen, arbeiten wir stetig an der Verbesserung der Strukturen und professionalisieren die Sponsorenbetreuung und -akquise.

Unverändert bildet das Team „Jäger & Keppel - Wipotec“ den Unterbau auf regionaler Ebene. Durch diese Konstellation können wir uns optimal auf die harten Bundesligarennen vorbereiten und talentierten Fahrern Wettkampfpraxis ermöglichen. Ebenso vertreten wir den Landauer Radsport sowie unsere Sponsoren in der Region und möchten auch hier wieder für Furore sorgen.

Mannschaftskader 2016:

Am kommenden Samstag, 20.02.2016 wird in den Räumen unseres Partners Wipotec in Kaiserslautern das neue Team vorgestellt. Die Mannschaft bestreitet an diesem Wochenende gemeinsam einen Trainingslehrgang, der sie auf die anstehenden Wettkämpfe optimal vorbereiten wird. In der zweiten Ausgabe unseres Newsletters widmen wir uns ausführlich dem neuen Team. Interessierte können gerne am Samstagabend um 19.00 Uhr der Teamvorstellung beiwohnen und erste Eindrücke der neuen Fahrer sammeln.

Organisation:

Genau wie unsere Fahrer, waren auch wir in der Winterpause fleißig. Ab sofort erhalten Sie den Newsletter unter dem Namen „Teamfunk“ in neuem Design. Seit Mitte 2015 wurde mit der Erstellung neuer Werbemappen, Flyer und One-Pager begonnen, dem Team durch einen neuen Markenauftritt einen höheren Wiedererkennungswert zu geben. Der Newsletter unterstreicht die auch abseits der Straße eingeläutete Aufbruchstimmung und wird dafür sorgen, das „mein-radladen.de - Südwestteam“ und dessen Sponsoren noch besser zu repräsentieren.



Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.
Bei Rückfragen oder Anregungen können Sie uns gerne
jederzeit kontaktieren.

Mathias Meyer
t: 0170 52 73 428
m: m.meyer@dmm-management.de

Tim Schork
t: 0175 42 79 690
m: tim.schork@ots-sportmarketing.de



Teamfunk 01/2016

Saison 2016

Lotto Rheinland-Pfalz bleibt an Bord:

Kurz vor Saisonbeginn freuen wir uns mit Lotto-Rheinland Pfalz einen weiteren Premium-Partner an uns binden zu können. Die seit dem Bundesliga-Aufstieg bestehende Partnerschaft konnte für die anstehende Saison ausgebaut werden und ist Ergebnis einer bislang für beide Seiten erfolgreichen Kooperation. Das Logo des rheinland-pfälzischen Glücksspielanbieters ziert weiterhin das Bundesliga-Trikot und die Teamfahrzeuge.



Vertragsverlängerungen mit Team-Partnern:

Genauso freudig können wir verkünden, dass in der Saison 2016 Biehler als neuer Bekleidungs-ausrüster fungiert und uns bei der Ausstattung der Fahrer unterstützt. Daneben tragen die Fahrer Helme von Limar, dem Spezialisten schlechthin auf diesem Gebiet. Radausstatter Giant, der auch in der vergangenen Saison unser Team-Partner für die Rennräder war, wird uns auch in dieser Saison begleiten und die Rennmaschinen zur Verfügung stellen.



Trikots 2016:

Um Ihnen die Spannung zu nehmen, erhalten Sie als Wegbegleiter des Teams, vorab exklusiv den Trikotentwurf für die Saison 2016 zu sehen. In diesen Trikots wird unser Team die Rennen in der Rennrad-Bundesliga bestreiten und sich darin, beim Fototermin am kommenden Samstag, erstmals der Öffentlichkeit präsentieren. Die Trikotgestaltung im Team „Jäger&Keppel - Wipotec“ hat sich hingegen nicht verändert.



Vielen Dank an unsere Sponsoren:

Neben dem Dank an die genannten Partner für die Vertragsverlängerungen freuen wir uns über die Zusage aller weiteren Partner, die auch 2016 unser Team unterstützen. Wir sind froh, dass wir Sie haben und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit 2016.



Auf gehts in eine erfolgreiche und spannende Saison!

Mit sportlichen Grüßen

Mathias Meyer

Tim Schork



Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.
Bei Rückfragen oder Anregungen können Sie uns gerne jederzeit kontaktieren.

Mathias Meyer
t: 0170 52 73 428
m: m.meyer@dmm-management.de

Tim Schork
t: 0175 42 79 690
m: tim.schork@ots-sportmarketing.de